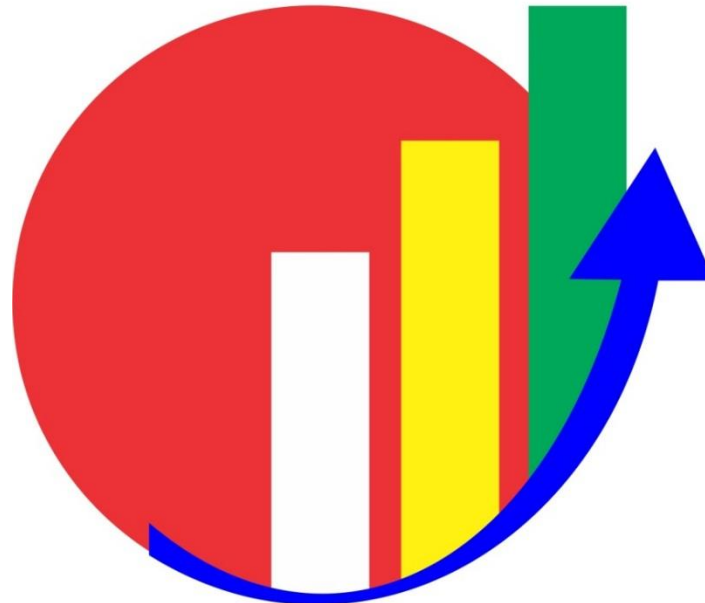


KYOTO BRASIL



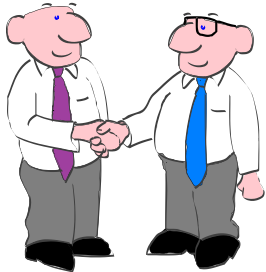
CONSULTORIA



OS 08 PRINCÍPIOS DO SGQ

GG

8 Benefícios mútuos nas
relações com os
fornecedores



1 Foco do
Cliente



2 Liderança



7 Abordagem
factual para a
tomada de
decisão



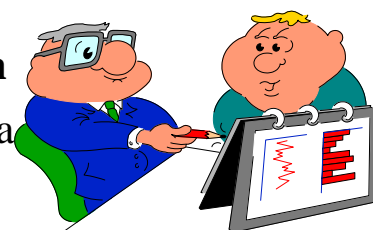
3 Envolvimento dos
Colaboradores



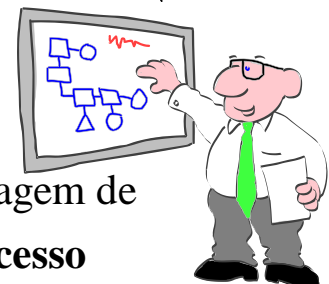
6 Melhoria
Contínua



5 Abordagem
sistemática da
gestão



4 Abordagem de
Processo



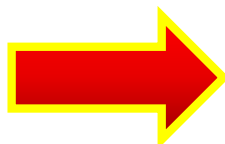


FOCO NO CLIENTE

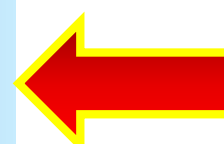
**Comprometimento da diretoria
e capacitação do pessoal**



**Abordagem de
processo**



Foco do cliente



**Melhoria
contínua**



RESULTADOS